



與社群共同成長 ——佛館高質量發展新篇章¹

如常法師

佛光山佛陀紀念館館長

摘要

全世界各國各地的博物館，不論其幅員廣狹、格局大小，都具有同一因質，那就是博物館與社群的關係、博物館與在地社區的互動交流，存在著雙向互惠的關係，共同創造真誠、平等、尊重、包容的連結，建立雙贏的機制。

佛陀紀念館位於台灣高雄市大樹區，大樹區提供佛館發展所需的環境和資源，佛館則為大樹區帶來了經濟、觀光和文化效益，彼此具有相互依存、共同發展的關係。由於「佛光山」及「佛陀紀念館」這座國際博物館，成為周邊社區民眾早晨健走、心靈殿堂、活動參與的最佳場所，也建立了「大樹有三寶」這響亮的名號！再者因為雲水書車的因緣，在佛陀紀念館所舉辦的偏鄉畢業典禮、佛光山書展暨蔬食博覽會，甚至舉辦世界神明聯誼會等，都讓在地的學生及社區民眾加深對博物館的印象，以及博物館與社群共同成長的比率。

本文就五個面向探討：「一、與在地社群共同成長。二、與偏遠地區社群共同成長。三、與宗教社群共同成長。四、與

1. 本題目曾以演講形式發表於2026年1月24日在香港中文大學商學院舉辦之「東方管理文化國際學術研討會」主題演講。

不同社群走進佛館共同成長。五、佛館加強與社群互動的幾點思考」具體說明佛陀紀念館如何與社群共同成長，藉此映照佛光山開山祖師星雲大師「以人為本」推動社會終身教育的理想。

關鍵詞：博物館與社群、星雲大師、佛光山、佛陀紀念館

前言

全世界各國各地的博物館，不論其幅員廣狹、格局大小，都具有同一因質，那就是博物館與社群的關係、博物館與在地社區的互動交流，都存在著雙向互惠的合作關係，共同創造真誠、平等、尊重、包容的連結，建立雙贏的需求機制。

1967 年，佛光山開山祖師星雲大師率領弟子披荊斬棘來到台灣高雄市的大樹區，在這片荒郊野外，開闢了信徒口中「連鬼都不來」的地方，創造了「佛來就好」的宗教聖地，因為佛來了，人也來了，整個帶動日後大樹區逐漸發達起來。²走過半個世紀，大師和僧信二眾將原本麻竹遍地的荒野，打造成佛教重鎮，也將源遠流長的法水散布至五大洲。

1998 年，星雲大師赴印度傳授三壇大戒，遇到西藏喇嘛貢噶多傑仁波切，仁波切有感於大師促進世界佛教交流的努力，與 12 位仁波切聯名，將佛陀真身舍利贈給大師，大師回台後決定建塔供奉。2003 年啟建，經過 12 年努力，2011 年底「佛光山佛陀紀念館」

2. 星雲大師：〈我建佛光山的因緣〉，《星雲大師全集 246·百年佛緣 9》，高雄市：佛光出版社，2022 年 8 月 19 日（增訂一版），頁 14-15。



佛陀紀念館是歷史的建設，是人心的建設。

落成啟用，將佛陀真身舍利永久供奉於玉佛殿。大師也將佛館的願景深刻地道出：「要讓全世界，因為佛陀紀念館而看見台灣。」³

「佛陀紀念館是歷史的建設，是人心的建設。」星雲大師指出：「它是十方的，是大眾的，只要有人需要它，誰都可以來親近它；它也是文化的，是教育的，無論個人、家庭、學校、機關團體，都可以在這裡團聚、聯誼，都可以在這裡圍繞、教學。」⁴ 大師這一番話，正說明了博物館與公眾之間密切的關連性。

前溯自 2012 年起，創辦人星雲大師為幫助大樹區荔枝果農因採收後的價格被剝削壓低，開始舉辦「高雄大樹國際水果節」，並創

3. 星雲大師：〈佛陀紀念館建立因緣〉，《星雲大師全集 246・百年佛緣 9》，頁 98-136。

4. 星雲大師：〈《人間佛國》序〉，《星雲大師全集 227・人間佛教序文選 1》，頁 270-273。

立「佛光山農友會」⁵；連續辦了3年讓果農都有穩定的經濟來源。睽違2年後，2018年再度舉辦，甚至「送愛到偏鄉」，購買荔枝配合雲水書車⁶，由海鷗叔叔送往偏鄉學校，讓不曾吃過荔枝的貧童也有一嚐的機會。由於雲水書車開至偏鄉學校，鼓勵孩子有更多閱讀資源，增進偏鄉教育，進而每年在佛陀紀念館舉辦「佛光山永遠從關懷出發——偏鄉學校聯合畢業祝福禮」⁷，使高屏地區偏鄉孩子受惠，更在每年舉辦「佛光山書展暨蔬食博覽會」，帶動高屏地區延伸嘉南地區的校外教學來參與，佛光山不僅補助交通費，減輕各級學校的負擔，甚至邀請了中小學優良的社團匯演到佛館快閃演出、舉辦音樂會，令師生們來到佛陀紀念館，都能快樂地圍繞、教學。

佛光山所在地是為興田里，佛陀紀念館為統嶺里，星雲大師提倡「社區佛法化」，早年就在統嶺里以佛法實踐敦親睦鄰，透過與

5. 佛光山秉持敦親睦鄰義不容辭的精神，於2012年6月30日成立「佛光山農友會」，旨在長期關懷在地農民，照顧其收益。參見星雲大師：〈二〇一三年新春告白〉，《星雲大師全集 319·佛光山新春告白2》（增訂版），頁344。陳德啟：〈大樹水果節欲罷不能 佛光山創農友會〉，《人間福報》，<https://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=266317>，瀏覽於2025.12.20。
6. 星雲大師顧念偏遠地區的小朋友、民眾不易閱讀課外讀物，提出「我買書，你讀書」送書到偏遠地區的想法，並於2007年1月27日成立「雲水書車」，載滿書籍，輪流開到幾個村莊、學校，提供更多閱讀的機會。參見星雲大師：〈但開風氣不為師——我對佛教有些什麼創意〉，《星雲大師全集 249·百年佛緣 12》，頁109-112。
7. 在2015年，金山國小校長鍾培音率第50屆畢業生在佛館五和塔舉辦畢業祝福禮，感到殊勝難得，便廣邀其他四所學校共同參與，促成隔年6月4日「雲水書坊——行動圖書館」的首場聯合畢業祝福禮。2018年6月4日，由雲水書坊行動圖書館舉辦之「永遠從關懷出發——一〇六學年度高屏區偏鄉學校聯合畢業祝福禮」，於佛陀紀念館大覺堂舉行，有來自42所學校、844位國小畢業生、逾千位在校師生與會。參見星雲大師：〈釋迦牟尼佛是教育家〉，《星雲大師全集 213·如是說 11》，頁261。吳秀麗：〈激盪善能量 迎向新人生——107學年佛光山聯合畢業典禮〉，《人間福報》，<https://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=574407>，瀏覽於2025.12.20。

統嶺社區的友好互動，拉近里民之間情感，也精心策畫敦親睦鄰社區聯誼活動。開創佛光山時就關懷興田社區里民，長年互動，累積善的能量，居民已有「與佛光山為鄰真好」的感受。

以上所述，博物館與社群的關係已從單向的知識傳遞，轉變為雙向互惠的合作模式，滿足不同社群的需求，同時讓博物館更貼近大眾，促進了社會教育的功能。

2023 年 2 月 5 日星雲大師離世圓寂，在諸四眾弟子莊嚴念佛聲中安詳捨報於佛光山傳燈樓開山寮。身為弟子，我時時謹記在心的是，佛陀紀念館是大師留給博物館界的德澤，它不僅屬於台灣社會，也是屬於全人類的博物館。以下我從四個面向具體說明佛陀紀念館如何與社群共同成長，藉此映照大師「以人為本」推動社會終身教育的理想。

一、與在地社群共同成長

佛陀紀念館位於高雄市大樹區，大樹區提供佛館發展所需的環境和資源，佛館則為大樹區帶來了經濟、觀光和文化效益，彼此具有相互依存、共同發展的關係。兩者關係可以歸納為以下幾點：

（一）佛陀紀念館是佛光山寺一部份，也是大樹區重要地標。由於高雄市大樹區有「佛光山」及「佛陀紀念館」這座國際博物館，不僅成為周邊社區民眾早晨健走、心靈殿堂、活動參與的最佳場所，也建立了「大樹有三寶」這響亮的名號——水資源、鳳梨荔枝、佛光山，更讓大樹區在地的中小學生加深對博物館的印象，以及博物館與社群共同成長的比率。

（二）佛陀紀念館積極協助大樹區經濟發展，2012 年成立「佛光山農友會」，舉辦「高雄大樹國際水果節」⁸，都是為了幫忙農民推廣當地特產鳳梨和荔枝，解決在地經濟困境的社區營造活動。

自 2012 年起，創辦人星雲大師為幫助大樹區荔枝果農因採收後的價格被剝削壓低，開始舉辦「高雄大樹國際水果節」，創立「佛光山農友會」，連續辦了三年讓果農都有穩定的經濟來源。睽違 2 年後，2018 年再度舉辦，甚至「送愛到偏鄉」，購買荔枝配合雲水書車由海鷗叔叔送往偏鄉學校，讓不曾吃過荔枝的貧童也有一嚐的機會。

（三）佛陀紀念館是南台灣重要觀光景點，每年吸引大量遊客，為大樹區帶來觀光效益，提升了地方整體形象。

開館以來，佛陀紀念館年度參觀人數逐漸成長至近千萬，是台灣博物館觀眾人數之最。2014 年成為國際博物館協會（ICOM）認證會員，也是台灣首家通過 ISO 50001 能源管理系統國際認證的博物館，同時在於 2024 年獲環境部認證為環境教育設施場所，以 2030 年實現「低碳博物館」為目標。2015 年榮登聯合國世界旅遊組織 2015 年報（UNWTO）；2020 年獲 Trip Advisor Traveler's Choice 最風雲得主大獎，成為高雄最受歡迎景點，台灣觀光署統計 2025 年 1 至 10 月佛光山佛陀紀念館 406 萬人次參觀，連創博物館界奇蹟⁹。佛陀紀念館已建立出文化品牌形象，不僅吸引觀光人潮，進而也帶動了在地產業的發展。

8. 佛光山體諒農民辛苦耕耘，秉持佛教要解決人的生活的理念，於 2012 年 5 月 26 日舉辦「高雄大樹國際水果節」，幫忙推銷水果，將佛恩、佛緣給農民。星雲大師：〈國際水果節的意義〉，《星雲大師全集 210·如是說 8》，頁 239。

9. 〈2025 全台最強博物館 佛陀紀念館 400 萬人次奪冠〉，《人間福報》，<https://www.merit-times.com/news/494128>，瀏覽於 2026.2.10。

（四）佛陀紀念館不僅展示佛教文物，也舉辦各類文化活動，促進了與大樹區居民的文化交流。

佛陀紀念館本館一樓有四個常設展廳，二樓有四個展覽廳在每年輪次展出不同的博物院佛教藝術或佛教文物；尤其和大陸國家文物局（中華文物交流協會）已 3 度簽署 5 年合作計畫，歷年來大展不斷，近幾年來展出如：2019 年「龍門佛光——河南佛教藝術展」、2023 年「絲路光華——敦煌石窟藝術特展」、2024 年「芥子納須彌——雲岡石窟藝術特展」和與台北故宮博物院共同展出「法華經極其美術特展」，以及 2025 年展出「華彩萬象——石窟藝術沉浸體驗」、「東方微笑 跨越千年——麥積山石窟藝術特展」，都在延續中華文化精神。「佛教海線絲綢之路——新媒體藝術特展」，5 年的常設展從傳統的博物館文物角色，已將佛教藝術及佛教文物轉換為新媒體科技結合、沉浸式體驗，帶給年輕一族的社群文化感。

佛陀紀念館也是一個社會教育場所，館內所舉辦的「小小茶師培訓」、「小小導覽員培訓」、「成人茶禪培訓」，乃至為樂齡老人舉辦「藝同陪伴——用藝術點亮生命」活動，這都是提供教育與學習的平台。還有「喜慶之家」常態性辦理佛化婚禮、毓麟之禮、壽誕之禮、成年之禮等等，都在建置從 0 歲到 100 歲皆能親近博物館，滿足不同年齡、背景的多元需求，且能自在悠遊。這些種種皆不離星雲大師「以人為本」

服務的理念。每年的佛誕節及春節平安燈會，也吸引了佛光山及佛陀紀念



每年的佛誕節，吸引佛光山及佛陀紀念館周邊社區居民共同參與。（慧融法師／攝）

館周邊社區如：大樹社區、興田社區、統嶺社區、溪埔社區等一帶居民共同來參與活動，透過活動讓居民和遊客瞭解在地文化，這是佛館與社區之間很重要的一環。

二、與偏遠地區社群共同成長

星雲大師喜歡讀書，相信藉由閱讀可以提升生活品質及改變生命，有鑑於城鄉差距及現代社會發展所產生的教養問題，秉持與偏遠地區社群一同讀書，共同成長的理念，提出設置「雲水書坊——行動圖書館」構想，希望滿載圖書的行動書車如行雲流水般開往學校、社區，方便學生民眾就近看書、借書，同時推廣全民讀書。

2007 年 1 月第一部佛光山「雲水書坊 - 行動圖書館」誕生，迄今全台共有 44 部，全世界共有 56 部行動書車，分布在中國、馬來西亞、菲律賓、印尼、日本等地，服務學校已超過 1,300 所，藉其機動性與便利性，載著滿滿圖書和無限希望，將書香傳送到每個需要的地方。

這 56 部雲水書車從台灣與世界各地山巔到海邊所捎回來的許多訊息，讓關心教育的星雲大師開始每年在佛陀紀念館舉辦國際書展、為偏鄉學校舉辦聯合畢業典禮，乃至為清寒學子發起好苗子人才扶植計畫等，這都是因為雲水書車所帶動的社會教化功能。從第一年的金山國小只有 1 所學校 17 位畢業生，至今 2025 年有 180 所學校 4,525 位畢業生；傳承了星雲大師託付的使命，繼續在偏鄉教育上紮根。

由於雲水書車開至偏鄉學校鼓勵孩子有更多閱讀資源，進而 2015-2025 年在佛陀紀念館舉辦佛光山「永遠從關懷出發—偏鄉學校聯合畢業祝福禮」¹⁰，使高屏地區偏鄉孩子受惠，更在每年舉辦

10. 廖麗珠：〈佛光山「永遠從關懷出發」113 學年度偏鄉學校聯合畢業祝福禮〉，人間通訊社，<https://www.lnnews.com/news/169173>，瀏覽於 2026.12.20。

「佛光山書展暨蔬食博覽會」，帶動高屏地區延伸嘉南地區的校外教學來參與，佛光山不僅補助交通費用及兒童午餐費用，減輕各級學校的負擔，甚至邀請了中小學優良的社團匯演到佛館快閃演出、舉辦音樂會，令師生們來到佛陀紀念館，都能快樂地圍繞、教學與偏遠地區社群共同成長。

三、與宗教社群共同成長

星雲大師於 2011 年佛陀紀念館落成開館同時發起世界神明聯誼會，每年 12 月 25 日廣邀台灣各路神明與護法神祇來到佛館與佛陀相聚，迄今已舉辦 13 年。大師表示，「各宗教的教義不同，沒有誰高誰低，誰大誰小，不應有所分別。宗教之間彼此要和諧，尊重，包容，交流，應『同中存異，異中求同』」。這是世界神明聯誼會最重要的理念。

近幾年來，世界神明聯誼會的最大特色是，除了台灣地區各路神明與護法神祇之外，廣邀全球各大宗教共同參加，形成美國、巴西、越南、馬來西亞、菲律賓、日本神道教與印度教等眾多宗教共同聯誼的活動。

2016 年締造了世界紀錄，有 685 間宮廟教堂、2,188 尊神祇，開創一場盛大的宗教嘉年華會。自此年年盛況不減，2018 年再匯集海內外 768 家宮廟、3,478 尊神尊、逾 10 萬人共襄盛舉，成就盛大、多元的宗教盛況，再度締造「世界紀錄」新里程碑。除了二年因疫情必須分流外，2022 年世界神明聯誼會再度盛大莊重，集聚於 12 月 25 日在佛陀紀念館舉行，參加宮廟數超過 800 家，神明聖尊總數超過 3,000 尊，其規模成為疫情以來最大的宗教嘉年華活動，正顯示宗教與社群具有密切的關係，而且是能夠安撫人心的活動。



2025 年世界神明聯誼會以「和諧·共生·共榮」為主題迎來 12 萬人次各宗教共同為世界祈福。

2024 年世界神明聯誼會 12 月 25 日在佛光山佛陀紀念館登場，共有 962 家宮廟教堂、3,853 尊佛像神尊，共計 10 萬人次參與，會中全球七大宗教代表共同簽署「祥和歡喜，為世界祈和平」宣言，由世界紀錄協會國際認證官確認三度刷新世界紀錄，體現神佛一家親，宗教無國界的精神。2025 年世界神明聯誼會以「和諧·共生·共榮」為主題迎來 12 萬人次各宗教共同為世界祈福。

世界神明聯誼會有一最大特色，藉由國際博物館的場域和社群（社區）結合，在地諸多義工如大樹分會發動了超級會炒麵、炒米粉的婆婆媽媽級義工，天未亮就開始下鍋炒出熱騰騰的食物、蒸熟粽子及熬煮熱湯，以供應遠道而來的宮廟信徒，再加上佛光山在台灣各道場的支持，每年超出 10 萬份的「無遮大會」平安齋，以及回鑾的禮籃、結緣品等，都讓各個宮廟歡喜賦歸。這就是星雲大師所提倡人間佛教的力量，在世界和平祈福的潛移默化下，在尊重包

容、和諧交流下，也激勵了民間信仰的提升，宮廟信徒轉化得更具有文化氣質，展現出博物館與社群共同成長的優良典範。

四、與不同社群走進佛館共同成長

2022 年 8 月 24 日，在布拉格舉行的第 26 屆國際博物館協會（ICOM）通過了新的博物館定義。投票是自歷時 18 個月參與過程的高潮，該過程涉及來自世界各地 126 個國家委員會的數百名博物館專業人士，目的在尋求一個更能反映當代社會角色和責任的定義：

博物館是為社會服務的非營利性常設機構，它研究、收藏、保護、闡釋和展示物質與非物質遺產。向公眾開放，具有可及性和包容性，博物館促進多樣性和永續性。博物館以符合倫理且專業方式進行運營和交流，並在社區參與下，為教育、欣賞、深思和知識共用提供多種體驗。¹¹

在這個新定義中，正式納入「多樣性」（Diversity）、「近用性」（Accessibility）、「包容性」（Inclusion）、「永續性」（Sustainability）與「倫理」（Ethics）等關鍵詞。開啟了新博物館學運動新紀元。

所謂「多元」（Diversity），是指人們各有相同和相異之處。博物館要形成一個多元性組織，就必須要時時自我檢視，確保能夠代

11. 在 2022 年 8 月 24 日，於捷克首都布拉格舉行的國際博物館協會（ICOM）布拉格大會公布了博物館的新定義：“ICOM is pleased to announce that the proposal for the new museum definition was approved: “A museum is a not-for-profit, permanent institution in the service of society that researches, collects, conserves, interprets and exhibits tangible and intangible heritage. Open to the public, accessible and inclusive, museums foster diversity and sustainability. They operate and communicate ethically, professionally and with the participation of communities, offering varied experiences for education, enjoyment, reflection and knowledge sharing.”（參見 ICOM 官網，August 24, 2022）

表多種觀點。所謂「平等」(Equity)，是指博物館對社區成員一視同仁的公平對待。所謂「近用」(Accessibility)，是指博物館能夠注意到大家的不同需要，不僅僅是消極消除對弱勢團體的參觀障礙，也是指博物館能夠為每個個人特性騰出積極活動空間。所謂「包容」(Inclusion)，是指有意識的、持續的努力，確保不同個人能夠充分參與博物館工作的各個層面，包括決策過程。

佛陀紀念館作為一座具有國際視野的現代化博物館，深刻領會踐行這一新定義的精神內涵，尤其在促進「多樣性」、「近用性」、「包容性」與「永續性」方面，積極探索與不同社群走進佛館共同成長的有效途徑。從年度入場人次數據來看，佛館在 2025 年首次納入交通部觀光署的台灣博物館觀光人次統計，短短五個月遊客高達 263 萬人次，拿下全台排行第一，在 2025 年 1 月至 11 月間更以超過 454 萬人次再次奪冠。從開館 2011 年 12 月 25 日至 2025 年 12 月 31 日，佛館入館人數累計達 90,178,751 人次，見證了佛館與各社群互惠共榮關係的成果。

佛館意識到，當代社會呈現出多元文化、多種信仰、多樣生活方式並存的態勢，而博物館作為社會記憶與文化傳播的重要載體，有責任打破藩籬，歡迎來自各個領域、各種背景的社群參與其中。為此，佛館精心策劃舉辦了一系列針對不同社群需求的文化體驗活動。例如，為喜愛導覽的義工成立「佛館讀書會」，義工們配合佛館常設展覽及臨時展覽，系統性研讀相關文獻教材，自 2024 至 2025 年共成立了「法華經讀書會」、「佛光教科書讀書會」、「環教義工讀書會」、「傳燈錄讀書會」等 24 班讀書會，計 1,200 人共同參與，啟動佛館與義工共同學習、共同成長的深度互動模式。讀書會不僅僅是知識的傳授，更是經驗的分享與情感的交流平台。

義工們通過研讀經典，深入理解展覽背後的歷史文化與精神內涵，從而能夠為參觀者提供更具深度和溫度的導覽服務。例如，「法華經讀書會」的成員，在研習經文後，能將其中的智慧融入到對佛館展出「法華經極其美術特展」文物展品的解說中，使參觀者在欣賞藝術之美的同時，也能領略到經典所蘊含的人生哲理。

「環教義工讀書會」則聚焦於環境保護與永續發展的理念，義工們不僅增強自身的環保意識，更能在導覽過程中向參觀者傳遞佛館在生態保護方面的努力與成果，呼籲大家共同關注地球家園。體現佛館與義工社群共同成長。

針對愛好藝術的青年社群，成立「藝文青年團」，定期舉辦歌唱、繪畫、攝影等工作坊，旨在幫助年輕一代深入了解佛教文化的歷史淵源與當代價值，培養他們的文化認同與社會責任感。

此外，佛館還特別關注身心障礙者社群的需求，創辦人星雲大師在建館時，便不斷完善館內的無障礙設施，提供友善空間，專門的導覽服務與輔助工具，確保他們能夠方便、舒適地參觀展覽，平

等地享受文化資源，真正體現「近用性」的原則。

此外，也為 60 歲至 75 歲人群舉辦「藝起陪伴」活動，邀請藝術家授課並與參與者進行互動交流，使藝術愛好者在佛館莊嚴肅穆的氛圍中，感受佛法與藝術交融之美，進而以藝術為橋梁，引導其領略佛教文化的深邃內涵。



佛陀紀念館正逐步成為一個匯聚眾生、包容萬象的文化交流平台。（慧融法師/攝）

自 2016 年起至今，舉辦「小小茶師」研習課程，通過靜坐，感受茶禪與佛法的滋養，並推出泡茶品茗、戶外參觀茶廠以及茶會表演等活動，讓參與者學會感恩與泡茶技巧，更在服務親友的過程中逐漸提升與家人的和諧互動和家庭氛圍，為全家人帶來身心的平靜。除此之外，更提供多元空間給生日聚會、結婚禮堂、會議交流，甚至舉辦國際學術研討會。

佛陀紀念館正逐步成為一個匯聚眾生、包容萬象的文化交流平台，讓不同社群的人們都能在這裡找到屬於自己的文化歸屬感與精神寄託，在參與和互動中實現共同成長與提升，促進「多樣性」、「近用性」、「包容性」與「永續性」的實踐。

五、佛館加強與社群互動的幾點思考

佛陀紀念館每年入館人數約 700-800 萬人，來自全球 147 個國家到訪。對於如何加強與不同社群的互動，筆者提出以下幾點思考：

（一）提升周邊交通運輸品質，滿足更多人群文化需求

星雲大師在興建佛館時，即特別重視周邊交通運輸品質，針對自駕遊觀眾及遊覽車，已優化佛館周邊停車場的規劃與管理，增加了近 4,000 個停車位，特別是在大型活動期間，另外設置臨時停車區，提供免費接駁車服務等，解決車位有限的難題。

連結佛館的大眾運輸系統，可以從高鐵左營站的「哈佛快線」直達佛館，車程約 30 分鐘；也可以在高雄火車站搭乘 8009 或 8010 高雄客運（往旗山、美濃方向）；在九曲堂火車站，可轉搭高雄客運前往佛光山；在鳳山火車站，可搭乘「大樹祈福線」直達佛館。

然而，目前部分路線的班次間隔時間較長，尤其在非尖峰時段

及節假日高峰期，現有的大眾運輸系統難以充分滿足廣大觀眾的出行需求。未來可考慮協調交通主管部門與客運公司，根據入館人流數據及季節性變化，動態調整班車時刻表，適當提高熱門路線的班次密度，以及增設從鄰近城鎮，如台南、屏東等地直達佛館的專線客運，以減少轉車環節，力求整體提升交通的便利性與時效性。

此外，為方便國際旅客從小港機場或左營高鐵站往返佛館，完善佛館周邊捷運系統，增加來訪觀眾選擇綠色出行方式，讓更多人能夠輕鬆抵達，暢享佛館豐富的文化資源。

（二）充分利用新技術新手段，提升社群服務廣度和深度

數位科技創新為博物館提供了全新的基礎設施，能夠更為高效地利用藏品，開展闡釋與交流工作，吸引新的觀眾群體，提升觀眾參與度。數位科技的普及加速博物館從「單向傳播」模式轉變為「雙向互動」模式，藉助於社交媒體與互動裝置，觀眾從被動的觀察者轉變為內容的共同創造者。

然而，這些數位科技創新具有雙面性，既給博物館帶來了潛在的問題與危機，同時也成為推動轉型的重大契機。佛陀紀念館自2011年開館就推出數位科技創新展覽，如常設展中的佛教節慶展、佛陀一生的4D電影院，以及2021年佛館總策劃的「佛教海線絲綢之路—新媒體藝術特展」更進一步使用新媒體吸引更多年輕的族群參觀展覽。2025至-2026年間，佛陀紀念館正式啟動智慧博物館及智慧交通計畫，致力於提升社群服務廣度和深度，以加強更多的社群連結與服務。2025年推出「華彩萬象——石窟藝術沉浸體驗」，即透過新技術新手段，讓更多觀眾得以走入佛教文化之美。運用數位科技，已成為當代博物館保持活力及提升社群服務廣度與深度的關鍵要素。

（三）積極聽取不同群體訴求，主動回應社會關切

從 1980 年代迄今，由於新博物館學運動的崛起，博物館理論發生了翻天覆地的變化，在此將其核心理念綜述如下：

1. 全地域兼顧物質與非物質文化的保存理念：打破傳統博物館「建築」加「藏品」限制，轉向「地域」（Territory）加「資產」（Heritage）加「居民」（Population）模式。新博物館學重新審視了博物館與社會環境的關係，並將文化資產以更多元、開放的方式呈現給大眾。

2. 以人為本：相較於傳統博物館以「文物保存」作為其核心功能，新博物館學更強調「人」與博物館的特殊關係，關注觀眾需求和社會互動。

3. 社區參與：提倡博物館應與當地社區緊密結合，尊重不同的聲音和理念，成為一個促進社會參與和對話的場所。

4. 多元、平等、近用和包容的價值轉向策略：新博物館學是一種範式轉移，挑戰傳統以物件為中心的博物館理念，使其邁向成為社會參與、具包容性且以社區為中心的平台。它致力於讓博物館變得合乎倫理，且能回應 21 世紀的價值轉向，轉化為具參與性、具社會意識的機構，能更反映並服務多元的社群。

儘管理論與實踐之間仍然具有落差，從 1980 年代迄今，隨著階段性新型態博物館一波波地崛起和覆滅，博物館的轉型運動至今仍保有能動性，顯示新博物館學正逐漸形成了自身價值體系，並成為博物館發展的動力來源。

佛陀紀念館未來將持續秉持創辦人星雲大師人間佛教的理念，走向「以人為本」的新博物館新範式，並應積極聽取不同群體訴求，主動回應社會的關切。

結語

為持續推動博物館與社群的共同成長，加強利用社群媒體平台（如 Facebook、Line、IG、WeChat、TikTok）等傳遞訊息，與社區民眾等社群分享資源，乃至進行教育推廣，以系統性建立橋梁和深化互惠交流的關係。

重視在地社群經營的博物館，可透過邀請在地藝術家，發展社區藝術，成功案例如：佛陀紀念館邀請兩位藝術家在九曲堂車站聯手創作，透過彩繪，讓大家看到大樹與佛光山之美。九曲堂車站是高雄市大樹區的重要門戶，不僅多班自強號停靠，鄰近有豐富的人文與自然資源。知名的大樹舊鐵橋、三和瓦窯，還有宗教聖地佛光山等，這些代表大樹特色的景觀，以彩繪圖案展示在九曲堂車站連接車站大廳、月台、後站的人行地下道，吸引無數往來遊客駐足欣賞。內容更傳達佛光山開山祖師星雲大師的「三好」理念——「做好事、說好話、存好心」、《佛光菜根譚》法語，以及象徵佛光山和大樹的自然人文意象。¹² 此外，佛陀紀念館更連結在地文教機構單位，共同創作與決策，推出一本可實踐運用及進行活動的鄉土教材。成功案例如《小杰的神奇之旅：高雄大樹繪本故事》，是邀請高雄市大樹區各級學校校長共同編審，高雄市大樹文史協會、佛光山文教基金會共同審訂，小天下出版社合作策劃出版。達到鼓勵孩子從小認識家鄉、認識佛光山佛陀紀念館、促進親子學習、提升跨領域學習等效果。透過繪本，不但增進孩子們對生長的家鄉和土地的認同感，更吸引更多人實地走訪，認識大樹三寶「佛光山、鳳梨、

12. 李生鳳：〈九曲堂車站彩繪 旅人駐足欣賞大樹與佛光山之美〉，人間通訊社，<https://www.lnnews.com/news/158680>，瀏覽於 2025.12.20。

玉荷包」。¹³ 在 2023 年「佛館的神奇之旅——2023 小小導覽員夏令營」，結合《小傑的神奇之旅》這本鄉土教材書籍，以中、英文版本，歷經兩天活動，中文組與英文組的成果展演，讓爸爸媽媽共同參與陪伴，有更多親子間的溫馨話題、成長與回憶。¹⁴

佛光山佛陀紀念館既是一個國際博物館，也是一個面向社會開放的對話平台，除了打破過去傳統博物館的概念，從「藏品展示」到「公眾教育」，秉持「以人為本」的理念，積極服務社會。從典藏、研究、展示、教育等賦予新的意義與功能，持續更新展覽，推出學術研究成果。此外，為增進社區民眾參與度，得具備更高的社群協商能力，邀請周邊社區里民來參加活動、觀看表演，積極鼓勵各社群團體化被動為主動，形成多面向的互動關係。整體而言，佛館與社群的共同成長，不但增進居民的歸屬感和認同感，乃至未來促進文化產業，透過觀光資源注入新的活力，擴大博物館與社區共生共榮，達到文化與教育資源善的循環。



13. 吳仕英：〈《小傑的神奇之旅》新書發表會 尋訪大樹的三寶〉，人間通訊社，<https://www.lnnews.com/news/139539>，瀏覽於 2025.12.20。

14. 妙功法師：〈2023 小小導覽員夏令營 中英文組成果優異〉，人間通訊社，<https://www.lnnews.com/news/153135>，瀏覽於 2025.12.20。